



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Monterrey, Nuevo León, a 8 de septiembre de 2017
INAI/294/17

FUNDAMENTAL COORDINAR ESFUERZOS INSTITUCIONALES PARA CONSOLIDAR UNA POLÍTICA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN: JOEL SALAS

- **El comisionado impartió la conferencia magistral “Hacia una Política Nacional Anticorrupción” en el marco de la Semana de la Transparencia, organizada por la CTAINL**
- **Salas Suárez presentó los portales “Comisiones Abiertas” y “Publicidad Oficial”, herramientas tecnológicas que implementará la CTAINL y participó en la presentación del Cuaderno de Transparencia Núm. 24 sobre Gobierno Abierto**

El comisionado del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), Joel Salas Suárez, afirmó que es necesaria una Política Nacional Anticorrupción que coordine esfuerzos de todas las instituciones públicas en distintos niveles de gobierno.

“Es fundamental contar con una Política Nacional Anticorrupción para desmantelar modelo de negocio de la corrupción”, apuntó el comisionado.

Al impartir la conferencia magistral “Hacia una Política Nacional Anticorrupción” en el marco de la Semana de la Transparencia, organizada por la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Nuevo León (CTAINL), el comisionado señaló que para abonar a esta tarea es fundamental aprobar la Ley General de Archivos.

Más tarde el comisionado presentó los portales “Comisiones Abiertas” y “Publicidad Oficial”, herramientas tecnológicas que implementará la CTAINL con el propósito de transparentar, de manera proactiva, el ejercicio de los recursos públicos.

“Reconozco mucho que el órgano garante sea el primer sujeto obligado en Nuevo León que implementa estas herramientas, esperamos que tanto el gobierno estatal, como algunos gobiernos municipales se puedan sumar a ellas”, apuntó

Indicó que estas plataformas detonan el debate público y abierto sobre el gasto público en comisiones oficiales, publicidad y comunicación social, a fin de evaluar los resultados que genera la aplicación de dichos recursos, como un camino para reconstruir la confianza de la población en las instituciones.

“Hoy lo que necesita la gente es tener certeza y certidumbre de qué gastamos nuestro presupuesto y que la información se nos presente de una manera amigable”, subrayó.

A su vez, el titular del CTAINL, Sergio Mares Morán, destacó que estas herramientas generan conciencia sobre la importancia de difundir de manera abierta el ejercicio de los recursos públicos.

“Esta actividad de difusión del uso de los recursos en publicidad y en viáticos, permite informar y educar a la sociedad, para que aprenda a exigir y vivir en una cultura de transparencia y acceso a la información pública, así como en la rendición de cuentas”, destacó.

El comisionado del INAI también presentó el Cuaderno de Transparencia número 24: Gobierno Abierto, publicación a través de la cual su autor, Alejandro González Arreola, hizo un análisis de este tema.

Durante la presentación, el comisionado Joel Salas Suárez destacó que este cuaderno plantea el desafío de ver al Gobierno Abierto como un medio para construir administraciones públicas con la capacidad para solucionar los problemas cotidianos, en colaboración con los ciudadanos.

“Gobierno Abierto va más allá de solo el derecho a la información, más allá de solo la transparencia, porque está este componente de transformación en el ejercicio del poder”, dijo.

Además de las autoridades citadas, asistieron a la presentación de los portales “Comisiones Abiertas” y “Publicidad Oficial, Juan Manuel Ramos, director de Redes Quinto Poder A.C. y representantes de las Unidades de Transparencia de Nuevo León.

Participaron en la presentación del Cuaderno de Transparencia número 24: Gobierno Abierto Alejandro González Arreola, autor de la obra y director general de Gesoc A.C.; Clare Wright, catedrática de la Universidad Nuevo León, como moderadora, y Luis Ávila, coordinador de Cómo Vamos Nuevo León.